

Wit Nirski

DIGITAL MARKETING MANAGER

Od ponad 10 lat zajmuję się komunikacją w Internecie. Jestem przekonany, że o skuteczności reklamy decyduje nie tylko budżet przeznaczony na jej promocję, ale też pomysł na komunikację. Nie boję się adblocka.



☎ 697780054 ✉ wit@nirski.com 🖥 http://nirski.com 👤 http://pl.linkedin.com/in/witnirski

— DOŚWIADCZENIE —

2015.06.01 -
2017.09.30

TESCO POLSKA - CE DIGITAL MANAGER

Na poziomie CE przygotowywałem i nadzorowałem działania digitalowe w ramach kampanii dużych sezonów, takich jak Boże Narodzenie i Wielkanoc. Wspierałem ich wdrożenie na lokalnych rynkach.

Koordynowałem wszystkie działania związane z nie transakcyjną obecnością Tesco w polskim Internecie (kanały owned, earned, paid).

Uczestniczyłem w tworzeniu strategii Tesco CE dla kanałów digital.

OSIĄGNIĘCIA

W sezonie Bożego Narodzenia serwisy poświęcone kampanii odwiedziło 1.3 miliona użytkowników CE. 70 tysięcy unikalnych życzeń zostało tworzonych przez użytkowników, którzy stworzyli cyfrowe płatki śniegu własnym głosem.

Projekt Future of Foods zrealizowany z inFuture Institute Natalii Hatałskiej

2012.06.01 -
2015.05.31

TESCO POLSKA - COUNTRY DIGITAL MANAGER

Opracowywałem i wdrażałem strategię obecności Tesco Polska online.

Zarządzałem budżetem digital marketingu.

Koordynowałem wszystkie działania związane z pozatransakcyjną obecnością Tesco w polskim Internecie (serwisy www, mailingi, kampanie online, social media, mobile).

Uczestniczyłem w planowaniu działań komunikacji marketingowej Tesco Polska.

OSIĄGNIĘCIA

Serwis kulinarny z oglądalnością 850k UU miesięcznie

Sekcja Bożonarodzeniowa z oglądalnością 1.3 mln UU

Kampanie niestandardowe - filmy wiralowe (Apel Henia do polskich piłkarzy), #kibicujTesco

i Byłem jurorem konkursów kreatywnych Young Creatives oraz MediaTrendy, a także prelegentem na konferencjach branżowych.

2011.05.16 -
2012.05.31

TESCO POLSKA - SPECJALISTA DS. INTERNETU

Koordynowałem działania Tesco w obszarze Social Media oraz infolinii Tesco.

Wspierałem rozwój serwisu tesco.pl

OSIĄGNIĘCIA

Wprowadzenie brand heroes Tesco w świat social mediów.

Wdrożenie aplikacji tworzącej personalizowany teledysk oparty na treściach, jakie na swoich profilach opublikowali użytkownicy Facebooka.

i Zrealizowane dla Tesco projekty zostały nagrodzone m.in. Kreaturą, KTR, MixxAwards, GoldenArrow.

2010.10.15 -
2011.02.28

KIEROWNIK SZKOLEŃ, TRENER APLIKACJI MOBILNEJ PRZY NARODOWYM SPISIE Powszechnym

Przygotowałem grupę 75 liderów oraz 250 rachmistrzów do pracy w ramach Narodowego Spisu Powszechnego

2008.04.01 - **.APEIRO AGENCJA INTERAKTYWNA - PROJECT MANAGER | REDAKTOR PROWADZĄCY 11.PL**
2010.08.31 Nadzorowałem powstanie i rozwój serwisu www.11.pl, przygotowałem i prowadziłem serwisy oparte o silnik blogowy Wordpress.

2007.10.01 - **ZARZĄD DRÓG I TRANSPORTU W KRAKOWIE - RZECZNIK PRASOWY**
2008.03.31 Odpowiadałem za bieżącą obsługę informacyjną urzędu, wykorzystywałem kanały komunikacji tradycyjnej oraz Internet.

2005.02.01 - **WISŁA KRAKÓW S.A. - KOORDYNATOR BIURA PRASOWEGO**
2007.09.30 Koordynowałem prace redakcji oraz rozwój klubowego serwisu, w tym newslettera. Reprezentowałem klub w kontaktach z europejskimi klubami oraz UEFA. Organizowałem, prowadziłem, tłumaczyłem (polski – angielski) konferencje prasowe (Ekstraklasa, puchar UEFA).

i Jako przedstawiciel klubu uczestniczyłem w konferencji UEFA poświęconej zmianom w europejskich rozgrywkach piłkarskich.

JĘZYKI OBCE

Angielski - C1

Niemiecki - A2

UMIEJĘTNOŚCI

Zarządzanie pracą kilkusobowego zespołu
Koordynowanie pracy współpracujących agencji i domu mediowego
Wspieranie rozwoju zawodowego współpracowników
Przygotowanie i prowadzenie prezentacji / warsztatów
Wyciąganie wniosków na podstawie danych z różnych źródeł

WYKSZTAŁCENIE

INFORMATYKA - AKADEMIA GÓRNICZO HUTNICZA

Studia magisterskie - zawieszono po IV roku

W CZASIE WOLNYM

BLOGUJĘ

Pierwszego bloga założyłem w 2006 roku. Od 2010 roku rozwijam <http://niecodzienny.net> - blog jest dla mnie formą ćwiczenia pióra. Próbuję swoich sił w podcaście i materiałach wideo.

FOTOGRAFUJĘ

Jestem pasjonatem - amatorem fotografii cyfrowej. Szukam ciekawych kadrów i twarzy do portretów. Efekty zamieszczam na <http://mojafotografia.com>

WSPIERAŁEM FUNDACJĘ POKONAĆ ALERGIĘ

Przygotowałem i rozwijałem serwis www.fundacja-pokonać-alergię.pl, administrowałem także jej kontami pocztowymi.

CZYTAM

Gladwell, Dubner, Levitt, Duhig, Heath pozwalają lepiej zrozumieć świat. Zaś skandynawskie kryminały pozwalają się na chwilę oderwać od codzienności.

Referencje przedstawię na życzenie

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celu przeprowadzenia rekrutacji, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych. Oświadczam, że zostałem poinformowany przez administratora danych osobowych o przysługującym mi prawie dostępu do moich danych osobowych, ich poprawiania oraz dobrowolności ich podania.